

Apéndice K: Guía del redactor de estrategias para Camino hacia un Aire Limpio

La **Guía del redactor** es una herramienta desarrollada con el Comité Directivo de la Comunidad (Community Steering Committee, CSC) de Camino Hacia un Aire Limpio (Path to Clean Air, PTCA) para guiar la redacción y revisión de estrategias. La guía también incluye criterios para evaluar si las estrategias cumplen los requisitos de viabilidad y si se alinean con la visión y los principios de PTCA.

TABLAS DE ESTRATEGIAS Y DE ACCIONES

Tabla de estrategias	
ID de la estrategia	<i>ID alfanumérica</i>
Nombre de la estrategia	<i>Nombre descriptivo breve</i>
Problema principal que se aborda	<i>Los problemas clave que aborda la estrategia</i>
Objetivo	<i>Lo que se pretende lograr con la estrategia, objetivo general de la estrategia</i>
Viabilidad	<i>La manera en que la estrategia cumple o no los requisitos de viabilidad</i>
Visión y principios	<i>La manera en que la estrategia cumple o no los requisitos de la visión y los principios</i>
Lista de acciones	<i>Acciones para lograr el objetivo de la estrategia</i>

Tabla de acciones	
ID de la acción	<i>ID numérico</i>
Nombre de la acción	<i>Nombre descriptivo breve</i>

Tabla de acciones	
Tipo de acción	<i>Tipo de acción, p. ej. de regulación, ejecución, incentivos, más investigación, educación/divulgación</i>
Implementador de acciones principales	<i>La agencia, la organización o el principal grupo responsable de implementar la acción</i>
Programas, políticas o iniciativas existentes relacionados	<i>Programas, políticas o iniciativas relacionados o alineados con la acción</i>
Socios en la implementación	<i>Los socios que trabajarán para ayudar a implementar la acción</i>
Partes interesadas clave	<i>Las partes interesadas en la implementación de las acciones, p. ej. las más afectadas, las que tienen más probabilidades de beneficiarse y las que pueden estar sujetas a consecuencias no deseadas</i>
Posibles obstáculos	<i>Posibles obstáculos para implementar acciones y planes para superarlos</i>
Plazo de iniciación de la acción	<i>Plazo para iniciar la acción</i>
Punto de intervención de acciones*	<i>Punto de la cadena causal de la contaminación del aire y la salud en el que intervienen acciones</i>
Plazo del impacto de las acciones	<i>Plazo para observar el impacto de las acciones</i>
Medida/Métrica	<i>La manera en que el progreso de la implementación de las acciones se evaluará</i>
Estimación de la reducción de emisiones o la exposición	<i>¿La reducción de emisiones o la exposición puede medirse durante/después de la implementación?</i>

REQUISITOS DE LA ESTRATEGIA

Viabilidad: ¿La estrategia puede implementarse con éxito hoy en día? Si identifica obstáculos para la implementación, ¿puede también identificar opciones para superarlos o cambiar las estrategias o acciones para aumentar las posibilidades de éxito?

Financiamiento: ¿Se puede implementar la estrategia con fuentes de financiamiento existentes o futuras?

Apoyo político: ¿Existe una alta probabilidad de que la estrategia reciba apoyo político?

Aspectos técnicos: ¿Qué grado de certeza hay de que se pueda implementar la estrategia y lograr los beneficios esperados con la tecnología o el conocimiento existente?

Autoridad/Legalidad: ¿La estrategia se puede implementar dentro de las autoridades existentes del líder o de los socios?

Defensor: ¿La estrategia tiene un defensor que ayudará a garantizar su éxito?

Plazo: ¿Esta estrategia beneficiará a la comunidad dentro de un plazo razonable? (Es decir, en el caso de estrategias que tendrán plazos largos, ¿vale la pena esperar?).

Alineación con la visión y los principios: ¿La estrategia se alinea con la [visión y principios de PTCA](#)?

Visión: ¿La estrategia, y en particular el objetivo, refleja las necesidades de las personas que se han visto perjudicadas de manera desproporcionada por la injusticia ambiental? (Se esperan resultados en materia de equidad racial y social)

Principio #3: ¿La estrategia se basa en la información que tenemos sobre las disparidades raciales y sociales y sus causas fundamentales, o la refleja? Y, si no es así, ¿qué información se necesita? (Análisis de la información)

Principio #2: ¿La estrategia se centra en las partes interesadas que se benefician o tienen la obligación de ser incluidas? ¿En qué nivel de participación? ¿Y será esta participación significativa (véase la definición de participación significativa en el glosario anterior)? (Inclusión de las partes interesadas)

Principio #5: ¿La estrategia fomenta o crea disparidades o desigualdades en las comunidades que han sido perjudicadas de manera desproporcionada? (¿Quiénes se ven afectados?)

Principio #5: ¿La estrategia conduce a inversiones o elimina barreras en comunidades que han sido perjudicadas de manera desproporcionada por la injusticia ambiental? (¿Quién se beneficia?)

Principio #4: ¿La estrategia logra las mayores reducciones de emisiones y exposición posibles de manera que sean sostenibles a largo plazo? (Estrategias e implementación)

Principio #4: ¿La implementación de la estrategia tendrá consecuencias no deseadas para las comunidades más perjudicadas de manera desproporcionada por la justicia ambiental? [P. ej., un aumento del valor de la propiedad que conduzca a la gentrificación] (Estrategias e implementación)

Los principios número 1, 3 y 5: (Evaluación y rendición de cuentas)

- ¿Las métricas y medidas son comprensibles para la comunidad?
- ¿Las métricas y medidas están basadas en datos y evidencia?
- ¿Las métricas y medidas demostrarán avances en el abordaje de injusticias y desigualdades desproporcionadas y prolongadas?

***Cadena causal de la contaminación del aire y la salud**

Consulte la presentación número 2 de [evaluación técnica](#) del CSC de PTCA o la [reunión del 15 de noviembre de 2022 del CSC de PTCA](#)



